



## Das Fachbuch „Ransomware-Resilienz“ zeigt, wie Unternehmen Cyberangriffe überstehen

Ransomware zählt zu den größten Geschäftsrisiken für Unternehmen. Trotz steigender Investitionen in IT-Security gelingt es Angreifern immer wieder, Systeme zu verschlüsseln, Daten zu exfiltrieren und Organisationen unter erheblichen Entscheidungsdruck zu setzen. Der Informatiker Dr. Holger Reibold stellt in seinem neuen Fachbuch „Ransomware-Resilienz – Wie Unternehmen Angriffe überstehen“ einen bewusst anderen Ansatz vor: Statt auf die Illusion vollständiger Prävention zu setzen, rückt er die praktische Handlungsfähigkeit im Ernstfall in den Mittelpunkt.

Reibold, der seit über 30 Jahren zu Internet-, Open-Source- und IT-Sicherheitsthemen publiziert und als erfahrener Kenner der deutschen IT-Szene gilt, verbindet in seinem Buch technische Expertise mit organisatorischer und regulatorischer Perspektive. Dabei berücksichtigt er insbesondere die wachsenden Anforderungen durch NIS-2 sowie die zunehmende Professionalisierung moderner Ransomware-Angriffe.

Das Buch zeigt praxisnah, warum klassische Sicherheitsstrategien statistisch an Grenzen stoßen und wie Unternehmen ihre Widerstandsfähigkeit systematisch erhöhen können. Im Fokus stehen resiliente Backup-Architekturen, Zero-Trust-Prinzipien, Früherkennung sowie ein klar strukturierter 72-Stunden-Incident-Response-Plan. Checklisten, Entscheidungsbäume und ein 30-Tage-Resilienz-Fahrplan unterstützen die direkte Umsetzung im Unternehmensalltag.

„Ransomware-Resilienz“ richtet sich an Geschäftsführungen, CIOs, CISOs, IT-Leitungen und Security-Verantwortliche, die Cyberrisiken nicht nur verwalten, sondern

beherrschbar machen wollen. Das Buch versteht sich als praxisorientierter Leitfaden für Organisationen, die ihre digitale Widerstandsfähigkeit nachhaltig stärken möchten.

Weitere Informationen zum Buch und zum Autor sind über den Fachbuchhandel und die üblichen Online-Plattformen erhältlich. Über die Brain-Media-Website stehen kostenlose Downloads, Templates und mehr zur Verfügung.

### **Bibliografische Angaben**

Bibliografischen Daten:

Umfang: 180 Seiten

ISBN:

978-3-95444-322-2 Buch

978-3-95444-323-9 E-Book

Buch: 19,99 EUR

E-Book: 9,99 EUR

### **Über den Verlag**

Brain-Media.de ist ein auf IT- und Technologiethematen spezialisierter Fachverlag mit Schwerpunkt auf praxisnaher Wissensvermittlung für professionelle Anwender.

### **Über den Autor**

Dr. Holger Reibold ist Informatiker und publiziert seit über 30 Jahren zu Internet-, Netzwerk- und Open-Source-Themen. Er gehört zu den prägenden Stimmen der deutschen IT-Fachszene und hat sich durch zahlreiche erfolgreiche Fachbücher und Publikationen einen Namen in der Branche gemacht. In seiner Rolle als Key Account Manager beim Internet Service Provider intersaar GmbH ist er unmittelbar mit den praktischen Herausforderungen des Internetbetriebs und des Interdomain Routings konfrontiert. Diese Verbindung aus langjähriger theoretischer Auseinandersetzung und aktueller operativer Praxis prägt die Perspektive dieses Buches.